



ACTA No. 13			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ACTA DE REUNIÓN No. 13 LINEAMIENTOS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TIENDA ZAJUNA			
CIUDAD Y FECHA: Virtual 20/03/2026		HORA INICIO: 11:00 am	HORA IN: 12:30 am
LUGAR Y/O ENLACE: https://teams.microsoft.com/meet/22945414932342?p=0TdOX1L2P81uPRP15O		DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Dirección General Tienda Zajuna	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Socialización lineamientos de estrategias de comunicación Tienda Zajuna.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar los lineamientos de las estrategias de comunicación Tienda Zajuna a nivel nacional establecidos por la Dirección General del SENA.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN 1. Socialización lineamientos de estrategias de comunicación Tienda Zajuna. La doctora Sandra Paola Cerra da apertura a la reunión, extendiendo un cordial saludo a los integrantes de la Tiendas Zajuna Tolima y del área de comunicaciones de la Regional Tolima. Durante su intervención, resalta la importancia de aplicar de manera rigurosa y uniforme los lineamientos previamente establecidos en relación con los diseños de imagen institucional, incluyendo el uso adecuado del logotipo, los mensajes clave y la paleta de colores definidos y socializados con anterioridad a cada una de las Tiendas. Asimismo, enfatiza que la correcta implementación de estos elementos contribuye a fortalecer la identidad de marca, garantizar estándares de calidad en la comunicación y generar una conexión efectiva con el público objetivo. En este sentido, subraya la necesidad de estructurar y ejecutar parrillas de contenido digital coherentes, estratégicas y alineadas con dichos lineamientos, que permitan proyectar una imagen sólida y homogénea de las Tiendas Zajuna, logrando un mayor impacto y posicionamiento a nivel nacional.			



El ing. Carlos Cervera del Centro Agropecuario La Granja a cargo de la Tienda Zajuna Tolima, menciona que referente a la ambientación publicitaria de la tienda donde involucren pasacalles, pendones, entre otros, estos no se tienen diseñados hasta tanto no tengan las directrices más detalladas desde Bogotá.

La señorita Nathalia Orrego de la Dirección Regional, expresa que se emitió una línea grafica para trabajar con todas las piezas publicitarias de cada una de las Tiendas de Zajuna Campo, compartiendo el editable para que dichas piezas se diseñaran de acuerdo a las necesidades de cada Regional.

La señorita Juanita Barragán del área de comunicaciones de la Regional Tolima, dice que solo se cuenta con el render para Zajuna Tolima, pero no se tiene todavía el paquete gráfico, argumentando que se ya se recolectó el material correspondiente, el cual muestra a través imágenes fotográficas tomadas a los procesos de producción de alimentos y de productos terminados del Centro Agropecuario La Granja, donde se involucran a los aprendices.

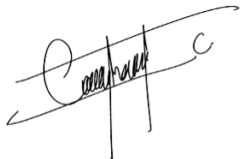
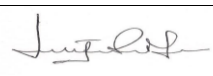
La señorita Nathalia Orreego, solicita respetar en los diseños las líneas gráficas autorizadas para que sean muy alineados y no sacar piezas diferentes.

El señor Miguel Reina de la Dirección General, menciona que se tiene como fecha de lanzamiento el 25 d abril del 2026 de la Tienda Zajuna de Santander, donde se están realizando vídeos de expectativas para el prelanzamiento y la publicación a nivel nacional.

Finalmente, el ingeniero Carlos Cervera manifiesta que se cuenta con algunas ideas preliminares para el diseño de piezas publicitarias orientadas tanto a la generación de expectativa como a la divulgación de la Tienda de Carretera Zajuna Tolima. En este sentido, informa que sostendrá una reunión de trabajo con el equipo de Zajuna Tolima y con Juanita Barragán, del área de comunicaciones de la Regional Tolima, con el propósito de consolidar y estructurar dichas propuestas. Una vez se definan y diseñen las piezas, estas serán remitidas a la Dirección General para su respectiva revisión y aprobación.

Por su parte, Nathalia Orrego resalta que es fundamental fortalecer la visibilización de la Tienda de Carretera Zajuna Tolima mediante la implementación de piezas publicitarias de alta calidad, con contenido atractivo, claro y estratégico, que permitan captar el interés y la atención de potenciales clientes, así como posicionar adecuadamente la marca en el mercado.



CONCLUSIONES				
Diseñar y desarrollar piezas publicitarias orientadas tanto a la generación de expectativa como a la divulgación de la Tienda Zajuna Tolima, en estricto cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Dirección General del SENA. Considerando que estas piezas deberán caracterizarse por contar con contenidos gráficos de alta calidad, mensajes claros y estratégicos, y un enfoque creativo que resulte atractivo y pertinente para el público objetivo, contribuyendo así al posicionamiento y reconocimiento de la tienda.				
ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS				
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL	
Diseño de piezas publicitarias para la generación de expectativa y de divulgación de la Tienda Zajuna Tolima	10/04/2026	Equipo Zajuna Tolima Juanita Barragán, área de comunicaciones Regional Tolima		
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Carlos Alberto Cervera González	Sistema de Competitividad y Desarrollo Tecnológico	SI	Ninguna	
Leydi Johanna Rubio Medina	Apoyo Zajuna	SI	Ninguna	
Juanita Barragán	Área de Comunicaciones Regional Tolima	SI	Ninguna	Juanita Barragán Urea
María Carolina Chacón Vera	Articuladora Zajuna	SI	Ninguna	

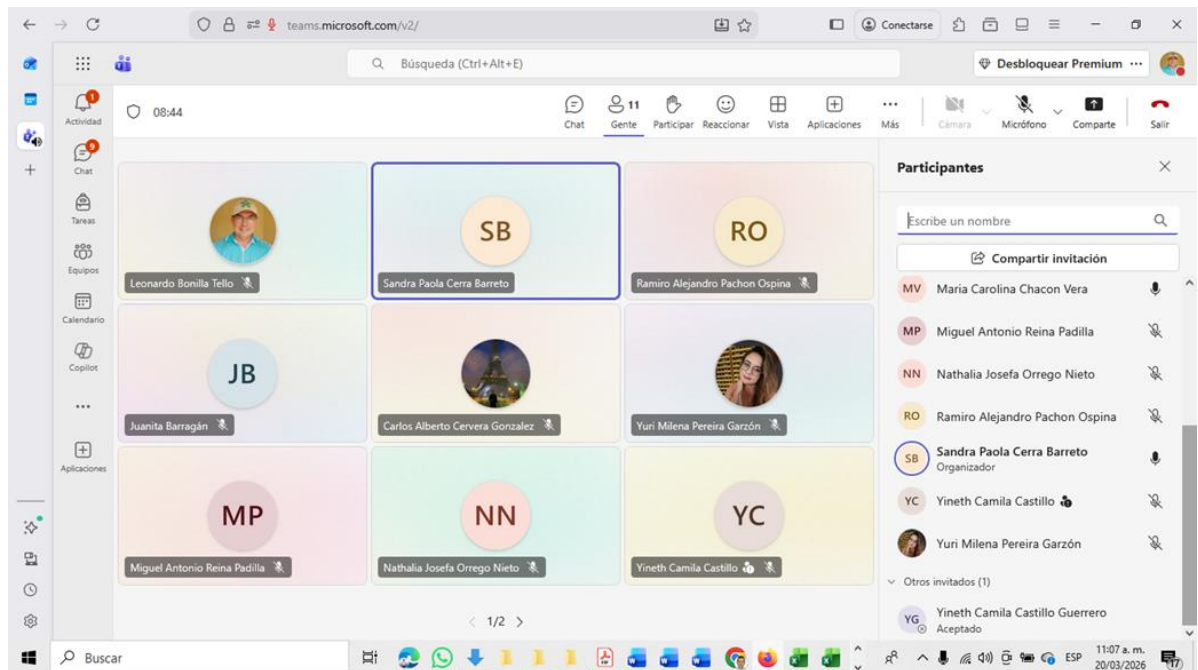


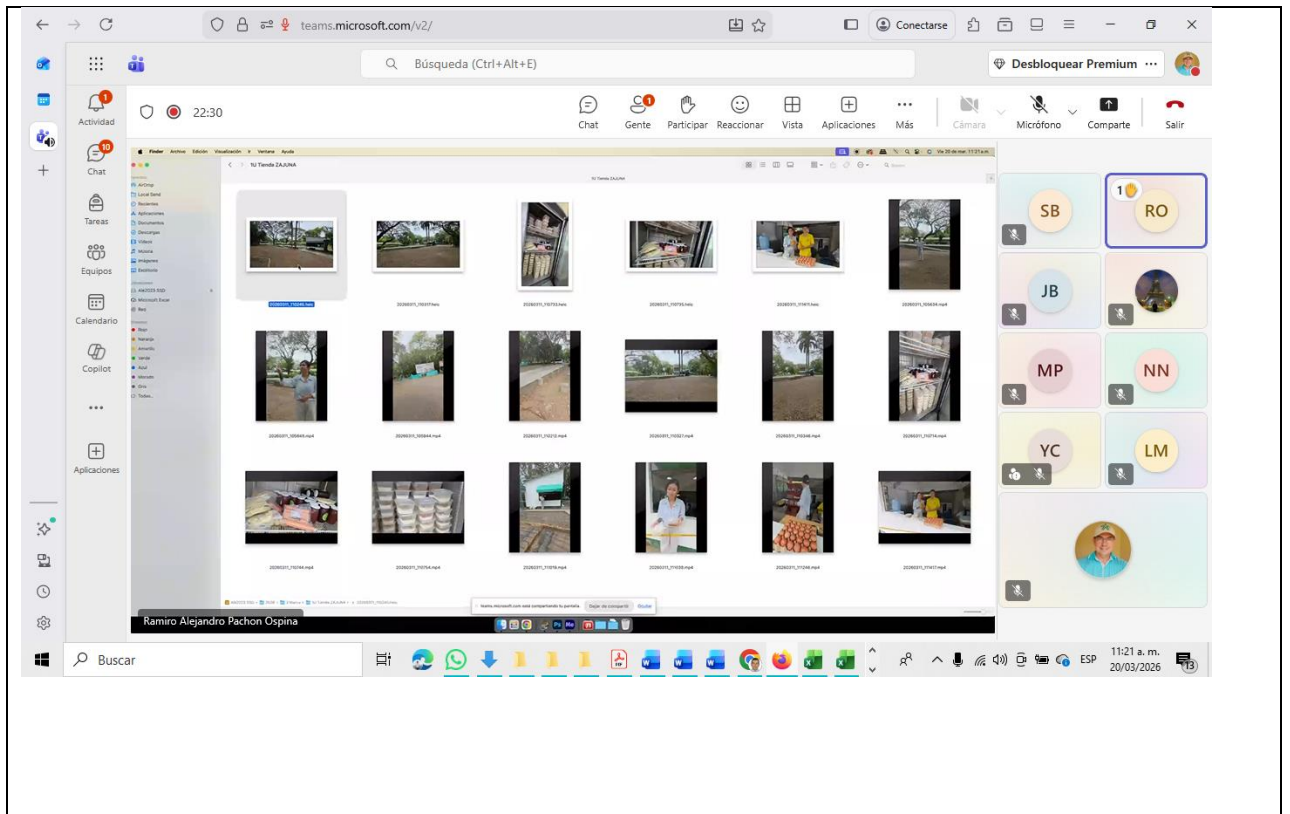
Leonardo Bonilla Tello	Administrador Zajuna	SI	Ninguna	
------------------------	----------------------	----	---------	---

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Evidencias pantallazos Reunión Virtual Tienda Zajuna Tolima y Dirección General SENA CALG No. 13:





GOR-F-084 V02